

HOJA METODOLÓGICA

INDICADORES CINE



RMC
Reunión de
Ministros de
Cultura

Mercosur Cultural

FICHA METODOLÓGICA

INDICADORES CINE

Nombre del Indicador

Espectadores/as totales (en miles) por país

Definición

El indicador mide la cantidad de espectadores a través de las admisiones a salas de cine disponibles en el país. Las admisiones se contabilizan mediante la cantidad de entradas, tickets o boletas vendidas.

Se entiende por sala de cine: *“todo aquel espacio físico en que se desarrolle con regularidad, diaria o periódica, la proyección de películas para un número de espectadores. El espacio se encuentra abierto al público y puede ser de carácter público o privado”*
(Fuente: [Hoja metodológica Mapa SICSUR](#))

Objetivo

Identificar la asistencia de espectadores a salas de cine por país.

Limitaciones

En algunos países el indicador puede estar limitado únicamente a complejos multisala (Chile) y en otros países (Argentina) el indicador puede ser más abarcativo contemplando también las admisiones a festivales, ciclos o muestras, de todas formas estas últimas representan una porción muy menor de lo reflejado en el indicador. En Paraguay sólo se tienen registros de los datos en salas de cine comercial.

Metodología de Cálculo

$$TEC = \sum EC$$

Donde

- TEC: total de espectadores de cine
- EC: espectadores de cine

Unidad de medida de la variable: número de espectadores de cine

Unidad de medida del indicador

Número (nro)

Periodicidad

Anual

Fuentes

Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) sobre la base del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

Chile: Estadísticas Culturales Informe Anual, Ministerio de las Culturas e Instituto Nacional de Estadísticas. En base a “International Box Office Essentials TM, un producto de Comscore”.

Colombia: Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), Ministerio de Cultura.

Costa Rica: Cuenta Satélite de Cultura, a partir de la plataforma *Comscore*.

Ecuador: *International Box Office EssentialsTM*, un producto de *Comscore* (Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación).

Paraguay: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP)

Perú: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (MINCUL) a partir de IBOE - Comscore

Nombre del Indicador

Espectadores/as de cine nacional en miles por país

Definición

El indicador mide la cantidad de espectadores de funciones de obras cinematográficas de origen nacional a través de las admisiones a salas de cine disponibles en el país. Las admisiones se contabilizan mediante la cantidad de entradas, tickets o boletas vendidas.

Objetivo

Identificar la asistencia de espectadores de cine nacional en salas de cine por país.

Limitaciones

En algunos países el indicador puede estar limitado únicamente a complejos multisala (Chile). En Paraguay sólo se tienen registros de los datos en salas de cine comercial.

Metodología de Cálculo

$$TECN = \sum ECN$$

Donde:

- TECN: total de espectadores de cine nacional
- ECN: espectadores de cine nacional

Unidad de medida de la variable: número de espectadores de cine nacional

Sumatoria cantidad de admisiones a funciones de cine nacional en salas de cine por año.

Unidad de medida: Número en miles.

Periodicidad

Anual

Fuentes

Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) sobre la base del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

Chile: Estadísticas Culturales Informe Anual, Ministerio de las Culturas e Instituto Nacional de Estadísticas. En base a “International Box Office Essentials TM, un producto de Comscore”.

Colombia: Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), Ministerio de Cultura.

Ecuador: *International Box Office Essentials*TM, un producto de Comscore (Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación).

Paraguay: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP)

Perú: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (MINCUL) a partir de IBOE - Comscore

Uruguay: Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual (INCAU) en base a reportes del Centro Cinematográfico del Uruguay.

Nombre del Indicador

Salas de cine por país

Definición

El indicador mide la cantidad de salas de cine disponibles en el país. Cada sala de cine agrupa a la totalidad de pantallas en un mismo domicilio, es decir un mismo cine puede contener una o más pantallas de exhibición.

Se entiende por sala de cine: *“todo aquel espacio físico en que se desarrolle con regularidad, diaria o periódica, la proyección de películas para un número de espectadores. El espacio se encuentra abierto al público y puede ser de carácter público o privado”* (Fuente: [Hoja metodológica Mapa SICSUR](#))

Objetivo

Identificar la disponibilidad de salas de cine por país.

Limitaciones

No se incluyen salas y/o espacios donde se albergan exhibiciones de cine ocasionalmente pero que no son estrictamente salas de cine ni tampoco pantallas móviles.

Metodología de Cálculo

$$TSC = \sum SC$$

Donde:

- TSC: total de salas de cine
- SC: salas de cine

Unidad de medida de la variable: número de salas de cine

Periodicidad

Anual

Fuentes

Argentina: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Subgerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual.

Brasil: Agência Nacional de Cinema (Ancine). Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2021. https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/mercado-audiovisual-brasileiro-1/arquivos.pdf/mercadoaudiovisualbr_2020-e-2021.pdf

Chile: Estadísticas Culturales Informe Anual, Ministerio de las Culturas e Instituto Nacional de Estadísticas. En base a “International Box Office Essentials TM, un producto de Comscore”.

Colombia: Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), Ministerio de Cultura.

Costa Rica: Cuenta Satélite de Cultura.

Paraguay: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP)

Perú: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (MINCUL) a partir de IBOE - Comscore

Uruguay: Sistema de Información Cultural. Dirección Nacional de Cultura. Ministerio de Educación y Cultura.

Nombre del Indicador

Pantallas de cine por país

Definición

El indicador mide la cantidad de pantallas ubicadas en salas de cine disponibles en el país.

Objetivo

Identificar la disponibilidad de pantallas de exhibición de cine por país.

Limitaciones

No se incluye pantallas de cine móvil ni pantallas ubicadas en salas y/o espacios donde se albergan exhibiciones de cine ocasionalmente pero que no son estrictamente salas de cine.

Metodología de Cálculo

$$TPC = \sum PC$$

Donde:

- TPC: total pantalles de cine
 - PC: pantallas de cine
- Unidad de medida de la variable: número de salas de cine

Periodicidad

Anual

Fuentes

Argentina: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Subgerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual.

Brasil: Agência Nacional de Cinema (Ancine). Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2021. https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/mercado-audiovisual-brasileiro-1/arquivos.pdf/mercadoaudiovisualbr_2020-e-2021.pdf

Colombia: Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), Ministerio de Cultura.

Costa Rica: Cuenta Satélite de Cultura.

Paraguay: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP)

Perú: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (MINCUL) a partir de IBOE - Comscore

Uruguay: Sistema de Información Cultural. Dirección Nacional de Cultura. Ministerio de Educación y Cultura.

Nombre del Indicador

Cantidad de films estrenados por país

Definición

El indicador mide la cantidad de largometrajes cinematográficos de cualquier origen estrenados en salas de cine disponibles en el país.

Objetivo

Identificar la cantidad total de estrenos de largometrajes cinematográficos por país.

Limitaciones

En Paraguay sólo existen datos de estrenos de cine internacional.

Metodología de Cálculo

$$TLCE = \sum LCE$$

Donde:

- TLCE: total largometraje cinematográficos estrenados
 - LCE: largometrajes cinematográficos estrenados
- Unidad de medida de la variable: número de largometrajes cinematográficos estrenados

Periodicidad

Anual

Fuentes

Argentina: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Subgerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual.

Brasil: Agência Nacional de Cinema (Ancine). Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2021. https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/mercado-audiovisual-brasileiro-1/arquivos.pdf/mercadoaudiovisualbr_2020-e-2021.pdf

Chile: Estadísticas Culturales Informe Anual, Ministerio de las Culturas e Instituto Nacional de Estadísticas. En base a "International Box Office Essentials TM, un producto de Comscore".

Colombia: Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), Ministerio de Cultura.

Costa Rica: Comscore. International Box Office Essentials.

Ecuador: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore (Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación)

Paraguay: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP)

Perú: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (MINCUL) a partir de IBOE - Comscore

Nombre del Indicador

Cantidad de films nacionales estrenados por país

Definición

El indicador mide la cantidad de largometrajes cinematográficos de origen nacional estrenados en salas de cine disponibles en el país.

Objetivo

Identificar la cantidad de estrenos de largometrajes cinematográficos de origen nacional por país.

Limitaciones

No aplica

Metodología de Cálculo

$$TLCNE = \sum LCNE$$

Donde:

- TLCNE: total largometrajes cinematográficos de origen nacional estrenados
- LCNE: largometrajes cinematográficos de origen nacional estrenados

Unidad de medida de la variable: número de largometrajes cinematográficos de origen nacional estrenados

Sumatoria cantidad de largometrajes cinematográficos estrenados en salas de cine por año.

Periodicidad

Anual

Fuentes

Argentina: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Subgerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual.

Brasil: s/d

Chile: Estadísticas Culturales Informe Anual, Ministerio de las Culturas e Instituto Nacional de Estadísticas. En base a "International Box Office Essentials™, un producto de Comscore".

Colombia: Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), Ministerio de Cultura.

Costa Rica: Cuenta Satélite de Cultura, Sistema de Información Cultural, Ministerio de Cultura y Juventud.

Ecuador: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore (Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación)

Paraguay: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP)

Perú: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (MINCUL) a partir de IBOE - Comscore

Uruguay: Sistema de Información Cultural. Dirección Nacional de Cultura. Ministerio de Educación y Cultura.