

# Hoja Metodológica

INDICADORES LIBROS



RMC  
Reunión de  
Ministros de  
Cultura



# Mercosur Cultural

## FICHA METODOLÓGICA

### INDICADORES LIBROS

---

#### Nombre del Indicador

Títulos registrados en la agencia ISBN por país.

#### Definición

Es la cuantificación anual de títulos registrados de libros y folletos (no publicitarios ni periódicos) en la agencia ISBN bajo el código normalizado internacional para libros ISBN, en diferentes formatos, que hayan sido publicados por primera vez, o cuando exista un cambio de contenido, en el formato, o varíe el editor responsable.

#### Objetivo

Evaluar la producción editorial de libros mediante la sistematización estadística de la producción editorial.

#### Limitaciones

No aplica

#### Metodología de Cálculo

$$TRN = \sum TR$$

Donde:

- TRN: total de títulos registrados bajo el código ISBN
  - TR: número de títulos registrados bajo el código ISBN
- Unidad de medida de la variable: número de títulos registrados

#### Unidad de medida del indicador

Número (Nro)

#### Periodicidad

Anual

#### Fuentes

Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) sobre la base del registro ISBN.

Chile: Estadísticas Culturales Informe Anual, Ministerio de las Culturas e Instituto Nacional de Estadísticas. En base a ISBN.

Colombia: Agencia ISBN Colombia.

Costa Rica: Agencia Nacional ISBN de Costa Rica.

Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro - Agencia Ecuatoriana del ISBN.

Paraguay: Departamento de la Agencia Paraguaya de ISBN. Dirección de la Biblioteca Nacional de Paraguay. Secretaría Nacional de Cultura.

Perú: Biblioteca Nacional del Perú - Agencia Peruana del ISBN.

Uruguay: Agencia ISBN Uruguay.

---

### Nombre del Indicador

**Títulos registrados en la agencia ISBN por cada 10.000 habitantes por país.**

### Definición

Es la cuantificación anual de títulos registrados de libros y folletos (no publicitarios ni periódicos) en la agencia ISBN bajo el código normalizado internacional para libros ISBN, en diferentes formatos, que hayan sido publicados por primera vez, o cuando exista un cambio de contenido, en el formato, o varíe el editor responsable, por cada 10.000 habitantes.

### Objetivo

Evaluar la producción editorial de libros en términos de oferta editorial y de biodiversidad en relación a la cantidad de habitantes.

### Limitaciones

no aplica

### Metodología de Cálculo

$$\text{TRN c/10.000 hab.} = (\sum \text{TR} / \text{Población}) * 10.000$$

Donde:

- TRN: total de títulos registrados bajo el código ISBN
  - TR: número de títulos registrados bajo el código ISBN
  - Población: estimaciones y proyecciones de población por año
- Unidad de medida de la variable: número de títulos registrados por cada 10.000 habitantes

### Unidad de medida del indicador

Número (Nro)

### Periodicidad

Anual

### Fuentes

Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) sobre la base del registro ISBN. Fuente de datos poblacionales: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Estimaciones y proyecciones de población. Total del país. 2010-2040.

Chile: Estadísticas Culturales Informe Anual, Ministerio de las Culturas e Instituto Nacional de Estadísticas en base a ISBN. Fuente de datos poblacionales: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INE). Proyecciones de población.

Colombia: Agencia ISBN Colombia. Fuente de datos poblacionales: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Proyecciones de población.

Costa Rica: Agencia Nacional ISBN de Costa Rica. Fuente datos poblacionales: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Estimaciones y proyecciones de población.

Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro-Agencia Ecuatoriana del ISBN. Fuente de datos poblacionales: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Proyecciones poblacionales.

Paraguay: SICPy - Elaboración propia con datos de títulos registrados del ISBN Paraguay. Fuente de datos poblacionales: Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Proyección de la Población Nacional por rango de edad 2000-2025.

Perú: Biblioteca Nacional del Perú - Agencia Peruana del ISBN. Fuente de datos poblacionales: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Estimaciones y Proyecciones de Población Nacional 2013-2021.

Uruguay: Agencia ISBN Uruguay. Fuente de datos poblacionales: United Nations World Population Prospects 2019 (UN).

### Nombre del Indicador

**Títulos registrados por tipo de soporte o formato incluyendo a los autores-editores en unidades por país.**

### Definición

Es la cuantificación anual de títulos registrados de libros y folletos (no publicitarios ni periódicos) en la agencia ISBN bajo el código normalizado internacional para libros ISBN, por tipo de soporte impreso y digital, que hayan sido publicados por primera vez, o cuando exista un cambio de contenido, en el formato, o varíe el editor responsable.

### Objetivo

Evaluar la producción editorial de libros por tipo de soporte impreso y digital mediante la sistematización estadística de la producción editorial

### Limitaciones

no aplica

### Metodología de Cálculo

$$TRN_{si} = \sum TR_{si}$$

$$TRN_{sd} = \sum TR_{sd}$$

Donde:

- TRN<sub>si</sub>: total de títulos registrados bajo el código ISBN en soporte impreso
- TRN<sub>sd</sub>: total de títulos registrados bajo el código ISBN en soporte digital
- 
- TR<sub>si</sub>: número de títulos registrados bajo el código ISBN en soporte impreso
- TR<sub>sd</sub>: número de títulos registrados bajo el código ISBN en soporte digital

Unidad de medida de la variable: número de títulos registrados en soporte impreso

Unidad de medida de la variable: número de títulos registrados en soporte digital

#### Unidad de medida del indicador

Número (Nro)

#### Periodicidad

Anual

#### Fuentes

Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) sobre la base del registro ISBN.

Chile: Estadísticas Culturales Informe Anual, Ministerio de las Culturas e Instituto Nacional de Estadísticas. En base a ISBN.

Colombia: Agencia ISBN Colombia.

Costa Rica: Agencia Nacional ISBN de Costa Rica.

Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro-Agencia Ecuatoriana del ISBN

Paraguay: Agencia ISBN Paraguay

Perú: Biblioteca Nacional del Perú - Agencia Peruana del ISBN

Uruguay: Agencia ISBN Uruguay.

---

#### Nombre del Indicador

**Ejemplares impresos para títulos con soporte en papel en unidades por país.**

#### Definición

Es la cuantificación anual de ejemplares totales para títulos en soporte papel declarada por los editores en la agencia ISBN.

#### Objetivo

Evaluar la producción editorial de libros mediante la oferta de ejemplares para títulos en soporte papel declarada por los editores en la agencia ISBN.

#### Limitaciones

No aplica

#### Metodología de Cálculo

$$EJN = \sum EJ$$

Donde:

- EJN: total de ejemplares para títulos en soporte papel declarada por los editores en la agencia ISBN.
- EJ: número de ejemplares para títulos en soporte papel declarada por los editores en la agencia ISBN.

Unidad de medida de la variable: número de ejemplares para títulos en soporte papel

**Unidad de medida del indicador**

Número (Nro)

**Periodicidad**

Anual

**Fuentes**

Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) sobre la base del registro ISBN.

Colombia: Agencia ISBN Colombia.

Costa Rica: Agencia Nacional ISBN de Costa Rica.

Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro-Agencia Ecuatoriana del ISBN

Paraguay: Agencia ISBN Paraguay

Perú: Biblioteca Nacional del Perú - Agencia Peruana del ISBN

Uruguay: Agencia ISBN Uruguay.

---